

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Skripsi ini berjudul **“Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, Dan Atmosfer Toko Terhadap Minat Beli Ulang Di Hari Hari Pasar Swalayan Duta Harapan Indah, Teluk Gong.”**

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi. Penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, Among Praja, MBA, IPU Selaku Rektor di Universitas Esa Unggul
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM Selaku Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuniah, M.M Selaku Ketua di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Jul Aidil Fadli SE, M.Sc Selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, saran dan juga ide.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 22 Juni 2020

Nur Hikmah